

Erfolg hat Methode.

Unser Partnermanagement im Detail.

1

Identifizierung und Kategorisierung

Der Identifizierung von externen Mitarbeitern für bestimmte Aufgabenprofile liegt ein gemeinsam absolviertes Projekt oder eine Empfehlung aus unserem Netzwerk zugrunde. Der fachliche Schwerpunkt ist bekannt, so dass in der ersten Phase ein gezielter Abgleich der thematischen Ausrichtung mit unserem Portfolio erfolgen kann.

2

Auswahlverfahren

In der zweiten Phase wird die fachliche und soziale Kompetenz des Bewerbers durch ein spezifisches Auswahlverfahren ermittelt.

3

Qualitätsmanagement

Das Qualitätsmanagement ist ein laufender Prozess aller AlogO-Leistungen. Im Zuge des Partnermanagements dient es der Eignungsprüfung eines externen Mitarbeiters, bevor er in das Partnernetzwerk aufgenommen wird.

4

Aufnahme in das Partnernetzwerk

Die Aufnahme in unser Partnernetzwerk erfolgt auf Basis eines Rahmenvertrags, der wesentliche Netzwerkstandards festschreibt.

5

Projekteinsatz

Im Zuge der Auswahl des richtigen Mitarbeiters wird neben der fachlichen und sozialen Kompetenz auch die Fähigkeit der Teamintegration gewährleistet. Vor dem Projekteinsatz wird der externe Mitarbeiter in das Umfeld und die Struktur des Kunden eingewiesen.

6

Kontinuierliches Projektcontrolling

Klassische Controlling-Maßnahmen in enger Abstimmung mit dem Kunden sorgen für die Erreichung der definierten Projektziele.

7

Projektabschluss

Nach Beendigung des Projektes wird ein Abschlussbericht erstellt, der unter anderem Stammdaten, Beschreibung, Beteiligte und Ergebnisse des Projekts enthält. Dabei haben Projektverantwortliche auf Kundenseite wie auch der externe Mitarbeiter die Möglichkeit, das Projekt zu bewerten.